

ENQUÊTE ANNUELLE AMBASSADEURS SAVOIE MONT BLANC : connaissance & qualification

~ Résultats de l'enquête 2020 ~



Lundi 1^{er} février 2021



SOMMAIRE

- Objectifs & méthodologie d'enquête
- Composition de l'échantillon
- Résultats de l'enquête :
 1. *Mieux connaître le réseau Ambassadeurs Savoie Mont Blanc*
 2. *Mieux comprendre les motivations et envies pour mieux animer et accompagner le réseau*
 3. *Comprendre la relation des ambassadeurs à l'environnement et aux circuits courts*
 4. *Déterminer la fréquentation et consommation des Ambassadeurs sur le territoire Savoie Mont Blanc pour l'hiver 2021 et l'été 2021*

Méthodologie

- Le questionnaire est une **co-construction** entre **Savoie Mont Blanc** et **G2A Consulting**.
- **L'enquête est exclusivement en ligne** via une activation avec relances de la base de données contacts des membres Ambassadeurs SMB (4926 mails opt-in)
- **Durée moyenne** du questionnaire : **~10 minutes**
- **Période** d'enquête : **19/12/2020 au 13/01/2021**
- **Taux de retour** : **13%**

640
réponses

Taux similaire à d'autres enquêtes du même type et à l'enquête mise en place en interne en 2019

- **Qualité des réponses** : **très satisfaisante**

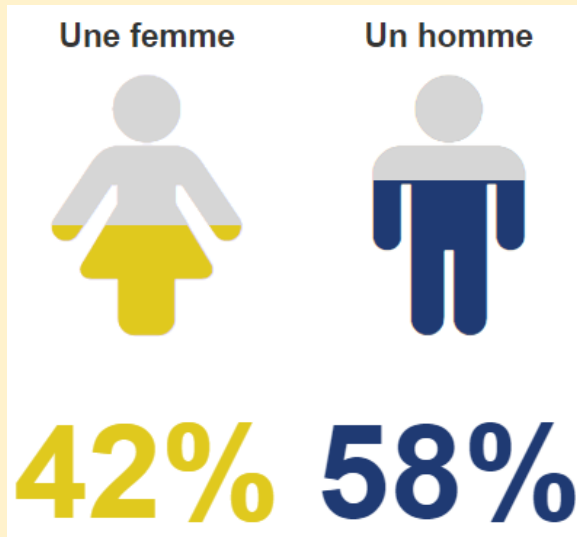
Taux de suppression < 0,5% (vs 4% en général) ; Durée de saisie > 10min ; taux de remplissage des questions bien documentées : 86% (vs 75% en général)

Composition de l'échantillon : Profil des ambassadeurs

La moyenne d'âge des répondants Ambassadeurs Savoie Mont Blanc est d'environ 50 ans.

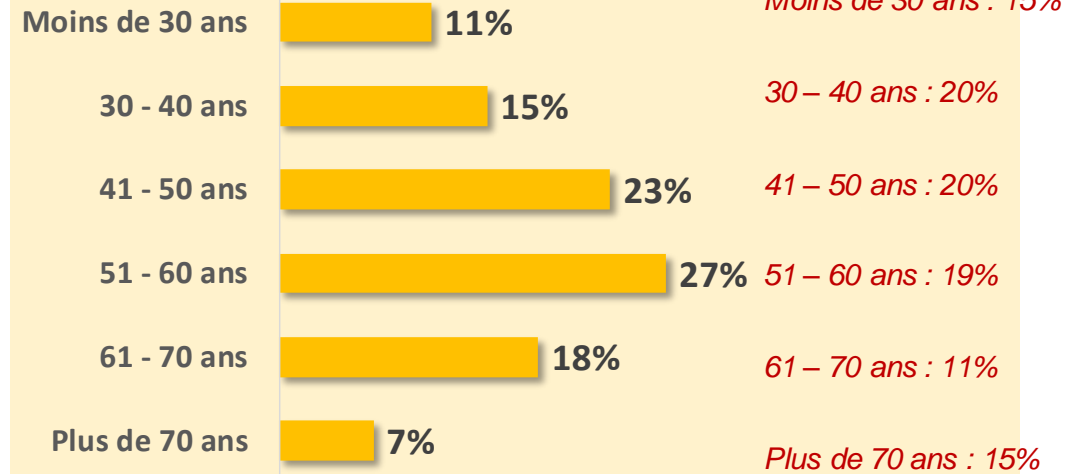
Les cadres et professions intellectuelles supérieures est la catégorie socio-professionnelle la plus représentée.

Vous êtes...

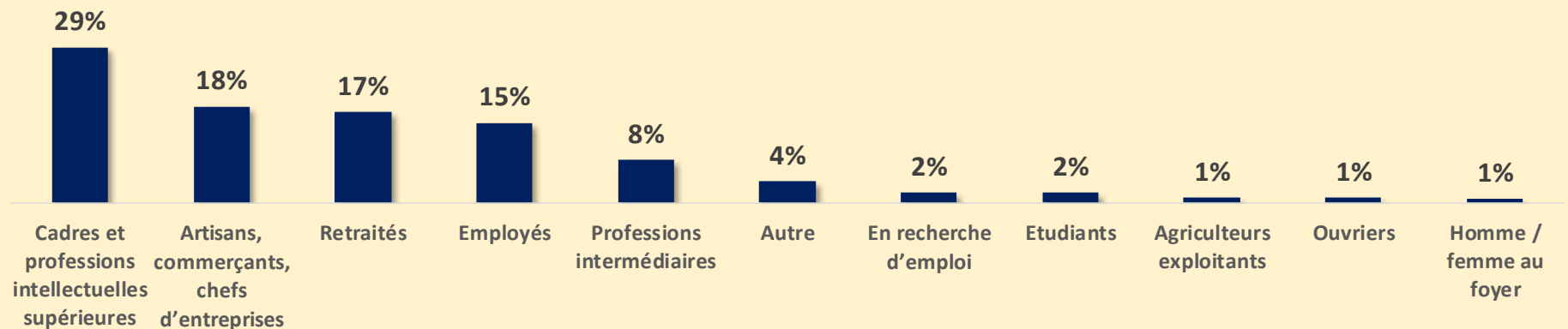


Comparatif base CRM : 43% femmes ; 57% hommes

Votre âge...



Votre catégorie socio-professionnelle...



Composition de l'échantillon : Profil des ambassadeurs

La grande majorité des Ambassadeurs Savoie Mont Blanc vivent en région Auvergne / Rhône-Alpes (92%).

Le zoom par département sur cette région nous montre que 83% des ambassadeurs de cet échantillon vivent en Savoie ou Haute-Savoie.

La répartition est conforme aux statistiques de la communauté globale.

Votre origine...

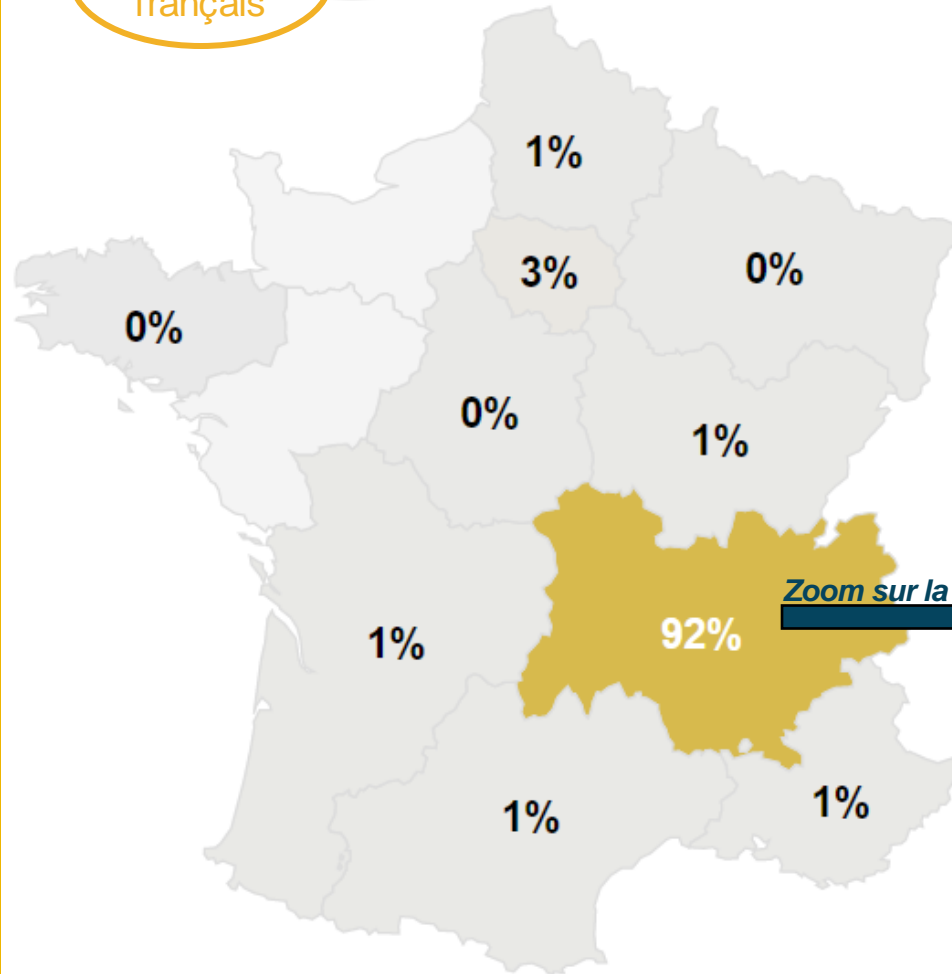
98% de français



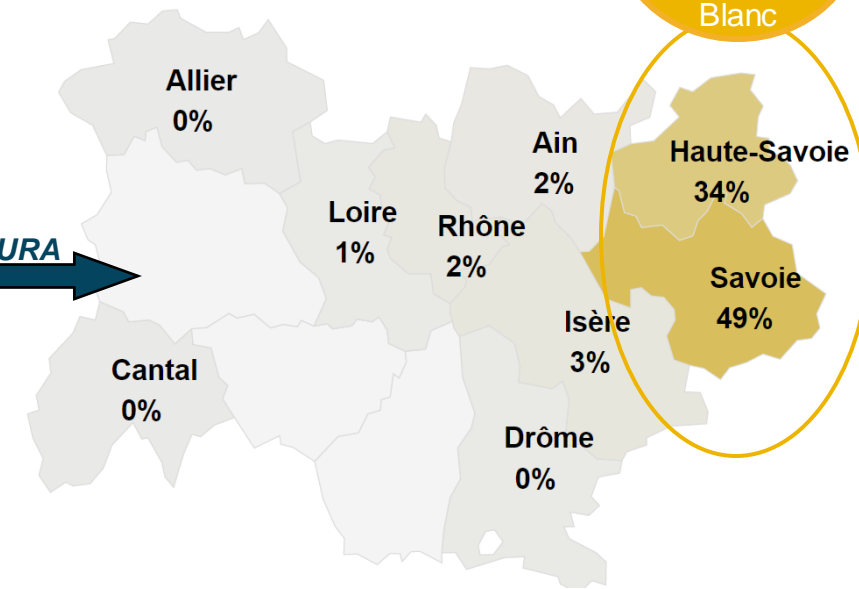
Etes-vous né(e) en Savoie ou Haute-Savoie ?

Oui
47%

Non
53%



Zoom sur la région AURA



SAVOIE MONT BLANC

83%
habitant
en Savoie
Mont
Blanc

Comparatif communauté entière :
39,7% Haute-Savoie ; 40,8% Savoie

~ Analyse
des
résultats

1.

Mieux connaître le réseau Ambassadeurs Savoie Mont Blanc

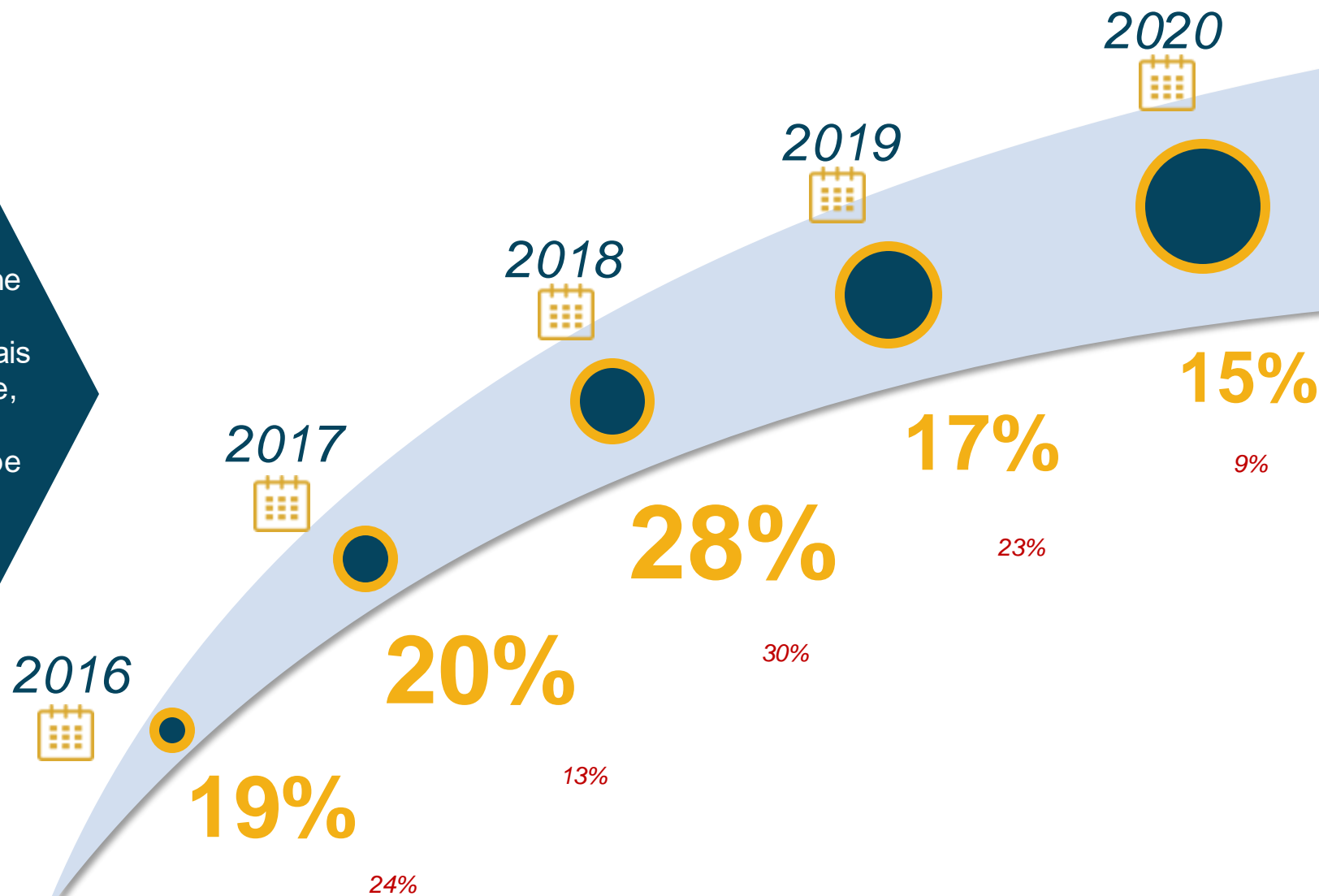


Depuis quelle année êtes-vous Ambassadeur Savoie Mont Blanc ?

Près de deux tiers des ambassadeurs font parties du réseau depuis au moins 2 ans.

L'année 2018 a été un temps fort au niveau du recrutement de ces ambassadeurs, grâce à une année riche en événements toute l'année, dont le Forum Ouvert, mais aussi présence au Tour de France, partenariat avec le Territoire de Rumilly, coupe du monde de ski...

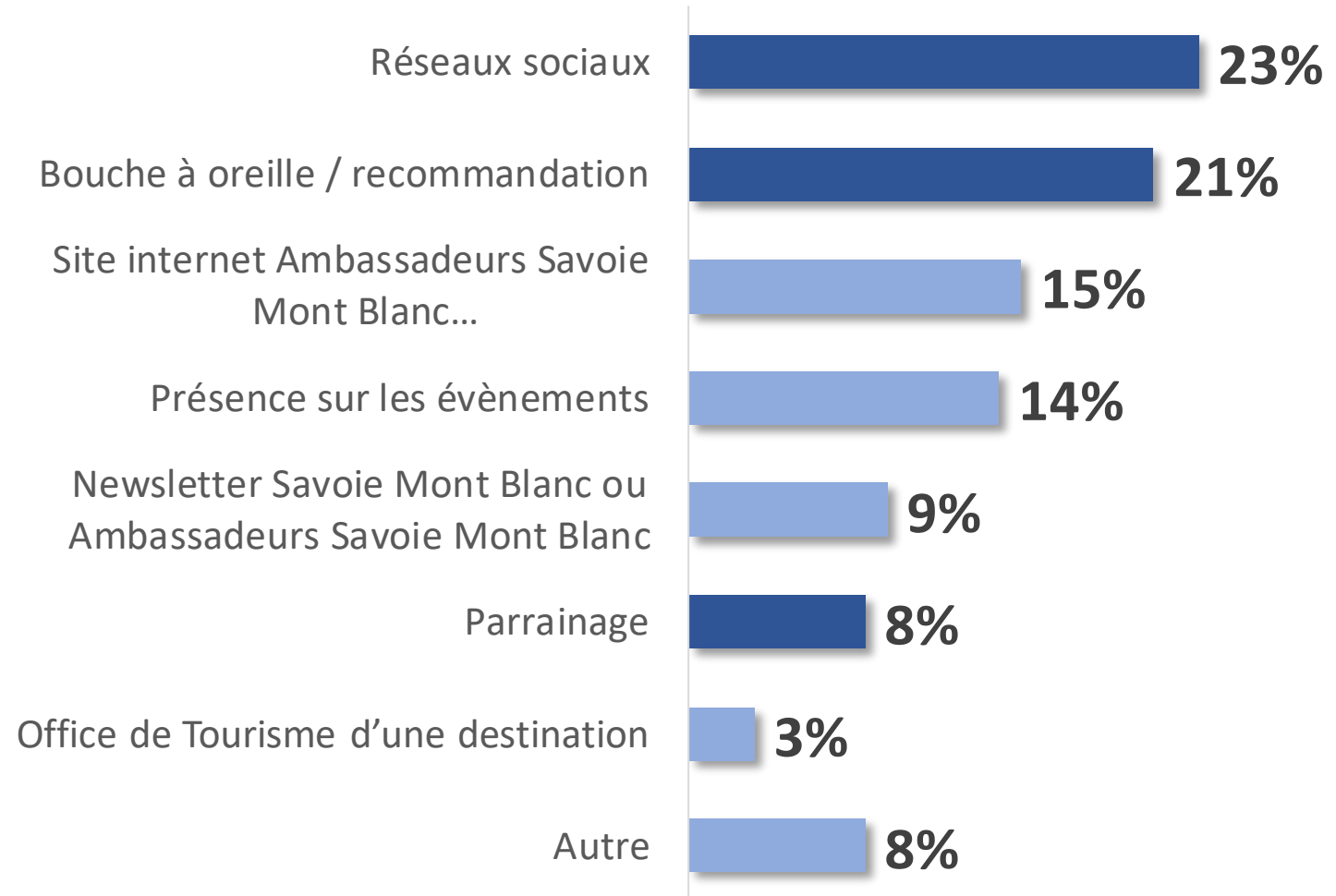
On observe un ralentissement du recrutement en 2020, lié à la crise Covid.



Comparatif avec les inscrits par année à la communauté

Comment avez-vous connu cette communauté d'ambassadeurs ?

La connaissance de la communauté se fait avant tout par les réseaux sociaux (23%) et le bouche à oreille / recommandation / parrainage (29%)





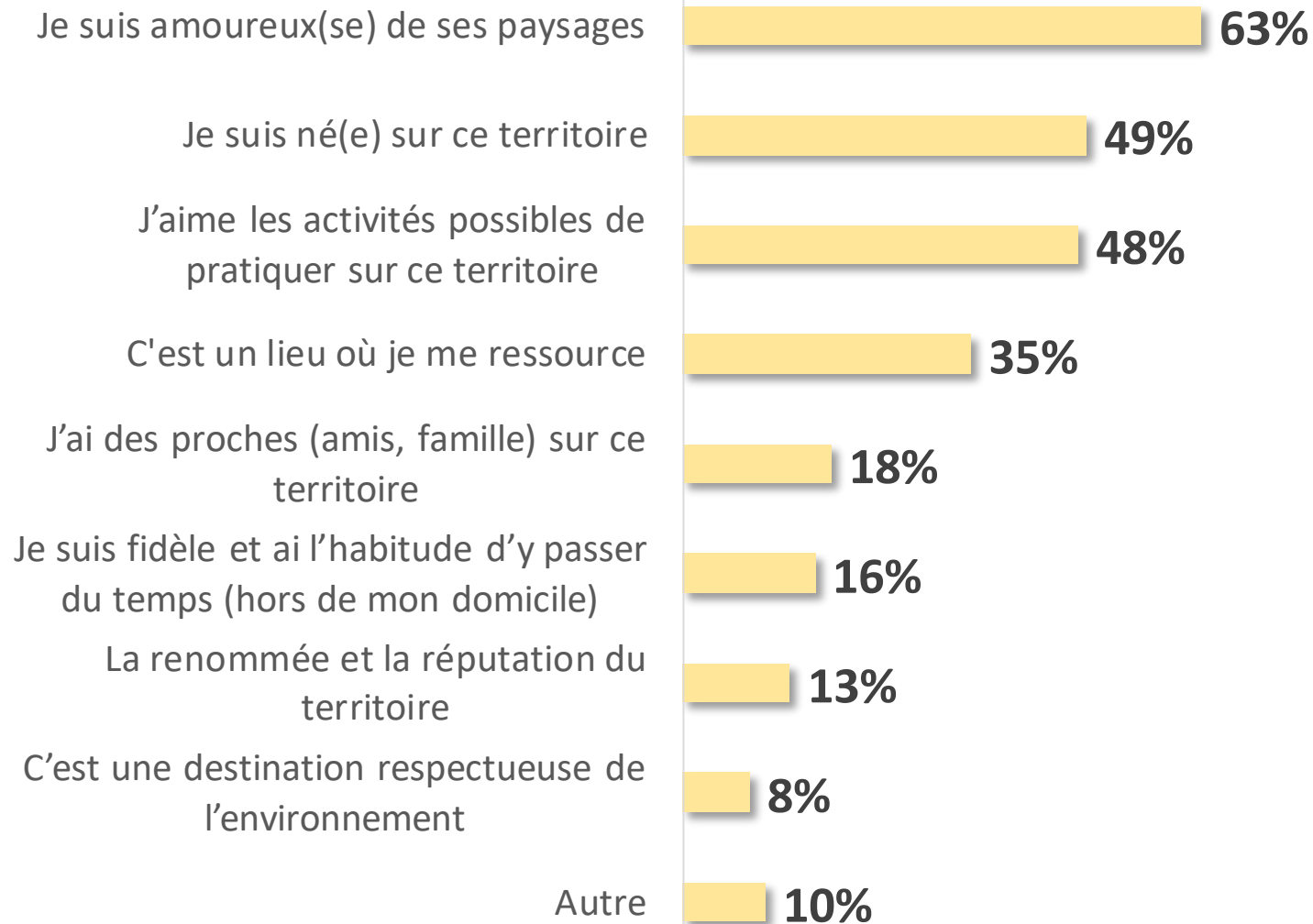
Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous attaché(e) à ce territoire

Savoie Mont Blanc ?

(question à choix multiples)

L'attachement au territoire est lié en premier lieu à ses paysages, viennent ensuite le fait d'y être né puis les activités qu'il est possible de pratiquer.

Les jeunes sont davantage attachés par la pratique d'activités tandis que les habitants hors Savoie Mont Blanc viennent d'autant plus pour se ressourcer, par fidélité et voir des proches.

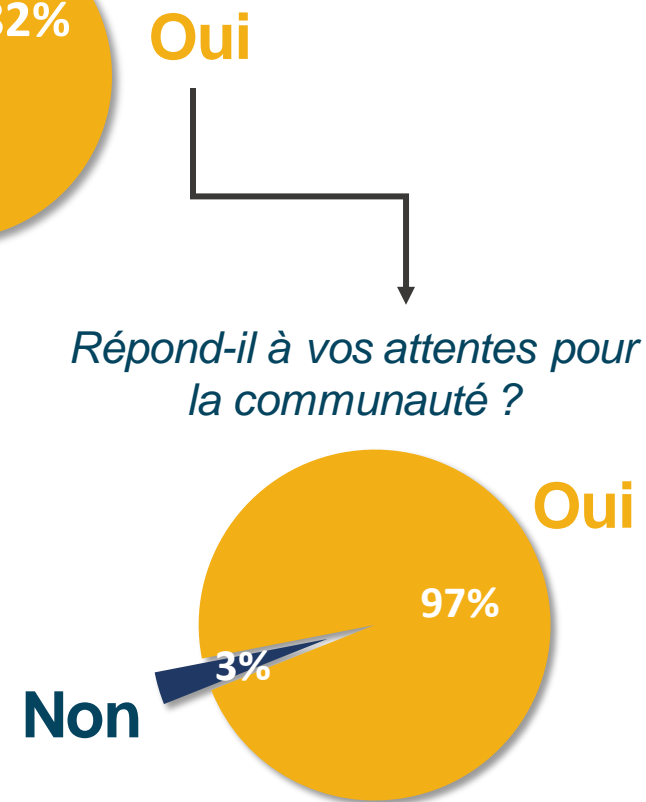
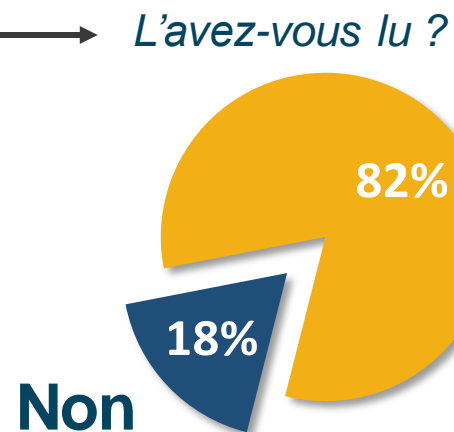
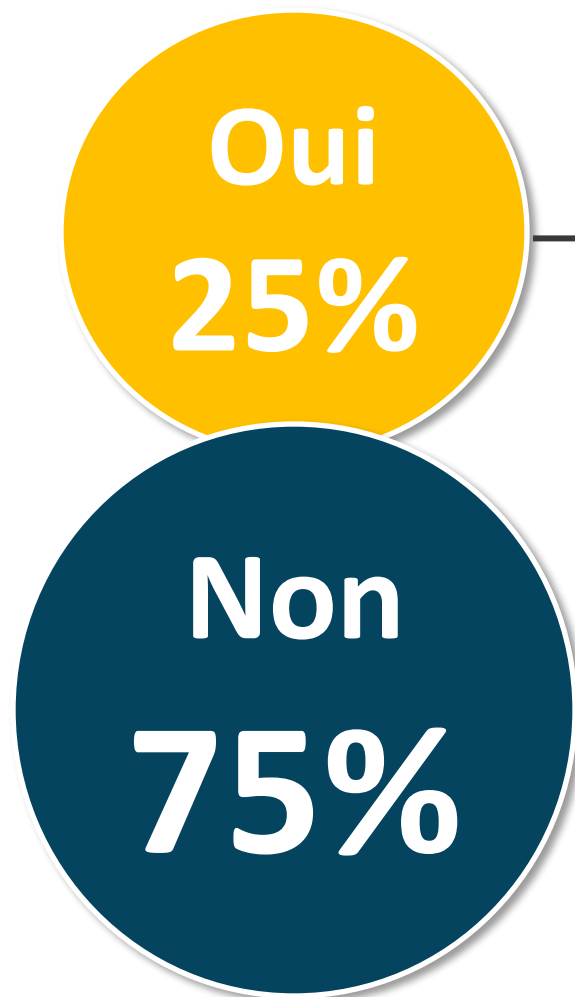


Avez-vous eu connaissance, reçu le manifeste des ambassadeurs
« La raison d'être de la communauté » ?

A propos du manifeste

Les $\frac{3}{4}$ des sondés ne connaissent pas ou n'ont pas reçu le manifeste.

Ceux qui en ont pris connaissance pensent qu'il reflète les valeurs de la communauté



2.

Mieux comprendre les motivations et envies pour mieux animer et accompagner le réseau

- *À travers les évènements*
- *À travers les outils digitaux*

En rejoignant la communauté des Ambassadeurs Savoie Mont Blanc, qu'en attendiez-vous ?

(question classement : tous choix cumulés)

La motivation à rejoindre la communauté des ambassadeurs est avant tout de participer à la promotion du territoire.

Etre invité aux évènements et partager des valeurs communes font également parties des attentes essentielles pour près de la moitié des ambassadeurs où l'échange possède aussi une place importante.



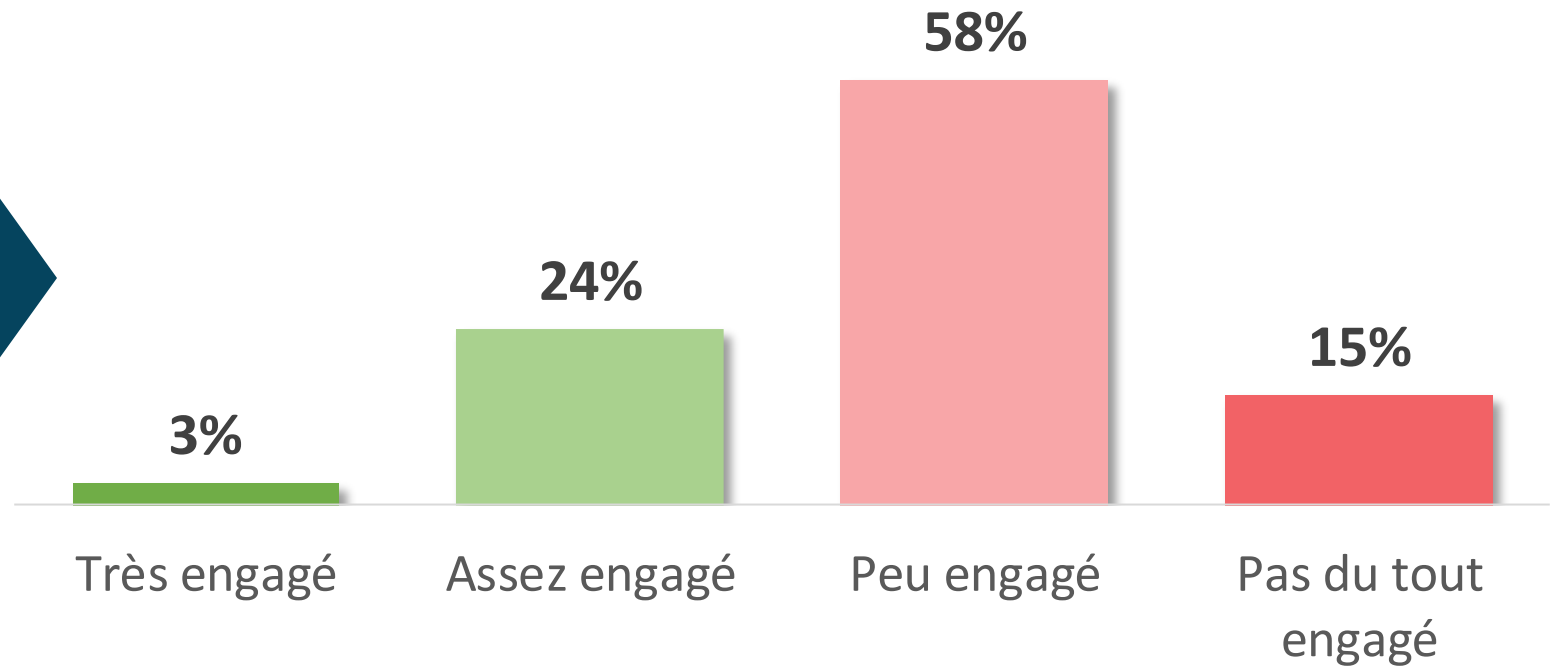
* Dans l'enquête 2019, l'action de participer à la promotion de la destination SMB était également la modalité la plus citée pour 84% des répondants



Selon vous, quel est votre degré d'engagement dans ce réseau ?

Les ambassadeurs ont la perception d'être faiblement engagés. Ils ont **pourtant répondu à l'enquête, sont prêts à être bénévoles, parlent de la communauté autour d'eux, sont présents aux évènements (cf analyses pages suivantes) ...**

Un peu plus d'un quart des ambassadeurs se sentent assez voire très engagés dans la communauté.



A propos de leurs actions en tant qu'Ambassadeur

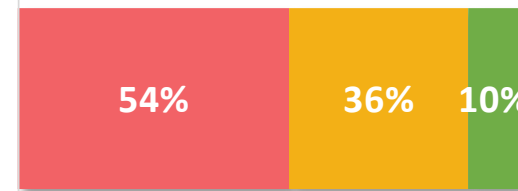
Aujourd'hui, dites-vous...

80% des ambassadeurs parlent beaucoup ou un peu de la communauté autour d'eux mais peu de considèrent comme engagés.

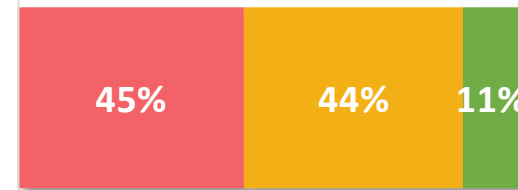
De même, la majorité d'entre eux ne parraine pas des proches pour les inciter à devenir ambassadeurs alors même que le bouche à oreille ou la recommandation est le deuxième vecteur de connaissance de la communauté.

■ Pas du tout ■ Un peu ■ Oui

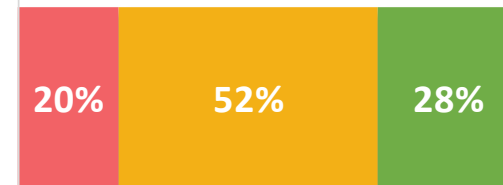
Je parraine des amis, de la famille pour les inviter à devenir Ambassadeur à leur tour



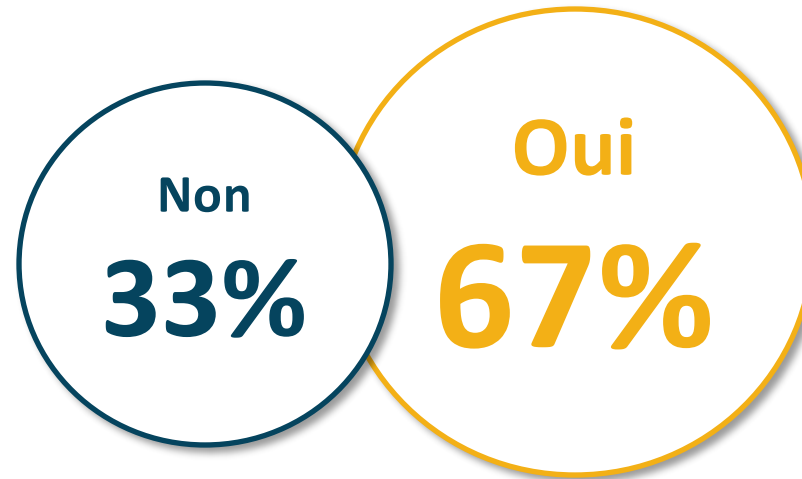
Je suis un Ambassadeur actif (je suis présent aux événements et RDV, j'interagis sur les réseaux sociaux et/ou le site web)



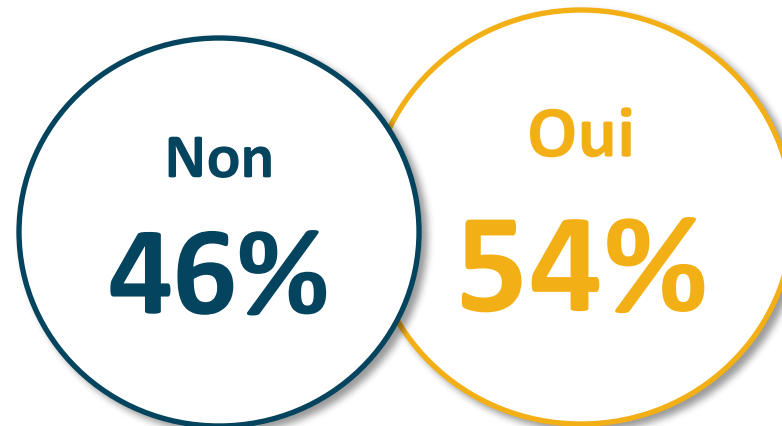
Je parle des Ambassadeurs autour de moi



*Le réseau grandit, nous avons envie de réaliser de plus en plus de choses ensemble.
Pour cela nous avons besoin de vous pour nos actions sur le terrain.
**Seriez-vous prêts à nous aider pour des missions volontaires d'accueil,
logistique, animation... ?***



*Savoie Mont Blanc est un grand espace de vie. Afin de relayer la démarche Ambassadeurs,
et aussi pour nous remonter les bonnes pratiques/infos de votre territoire, **seriez-vous
intéressé pour être « Ambassadeur référent » ou pour en savoir plus sur ce rôle ?***



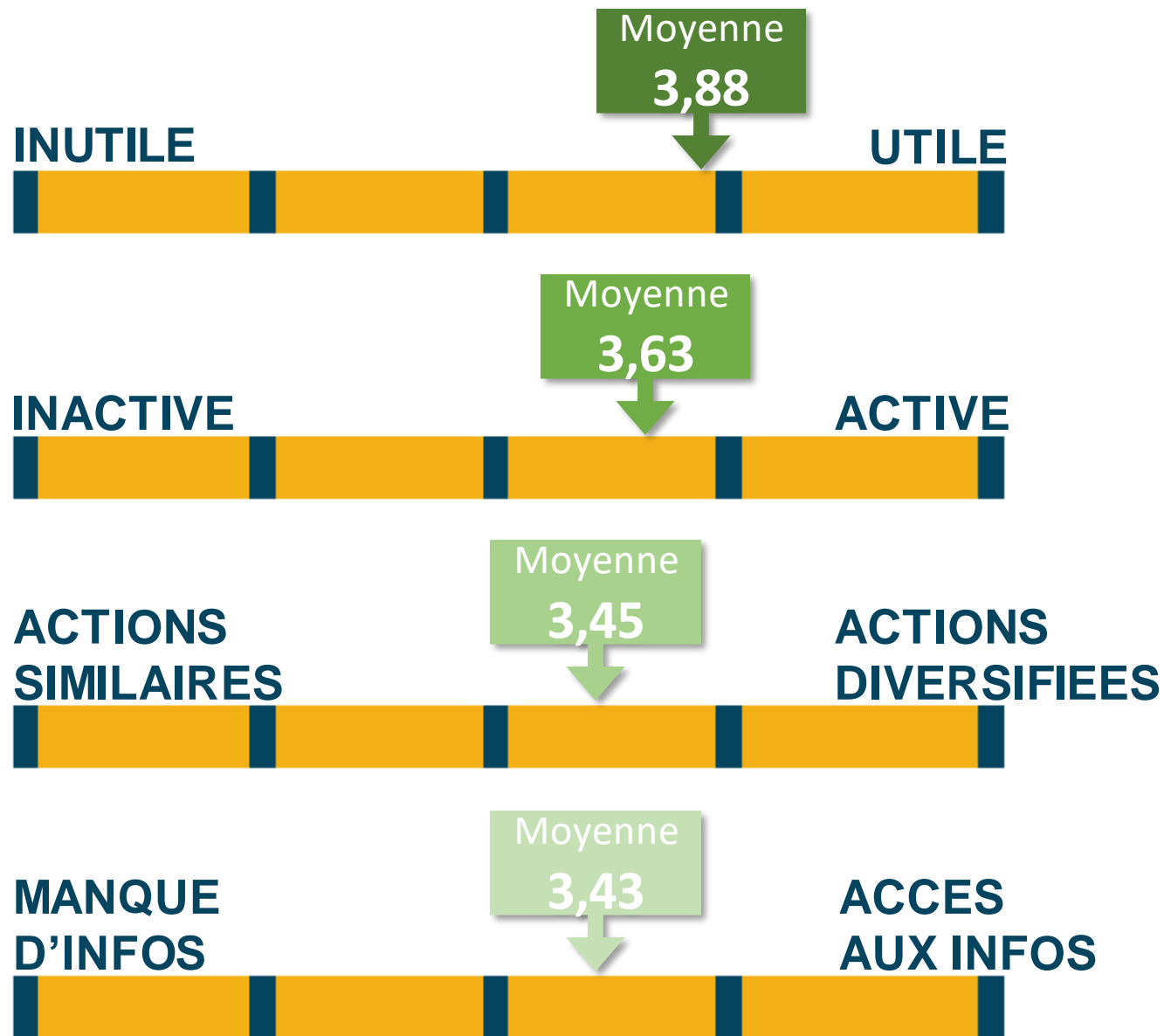
Il y a une réelle envie de s'investir et d'être volontaire pour de multiples missions, notamment de la part des jeunes et des habitants de la destination SMB.

Plus de la moitié des répondants sont également prêts et intéressés pour devenir « Ambassadeur référent ».

Quelle est votre perception de la communauté ?
(question échelle)

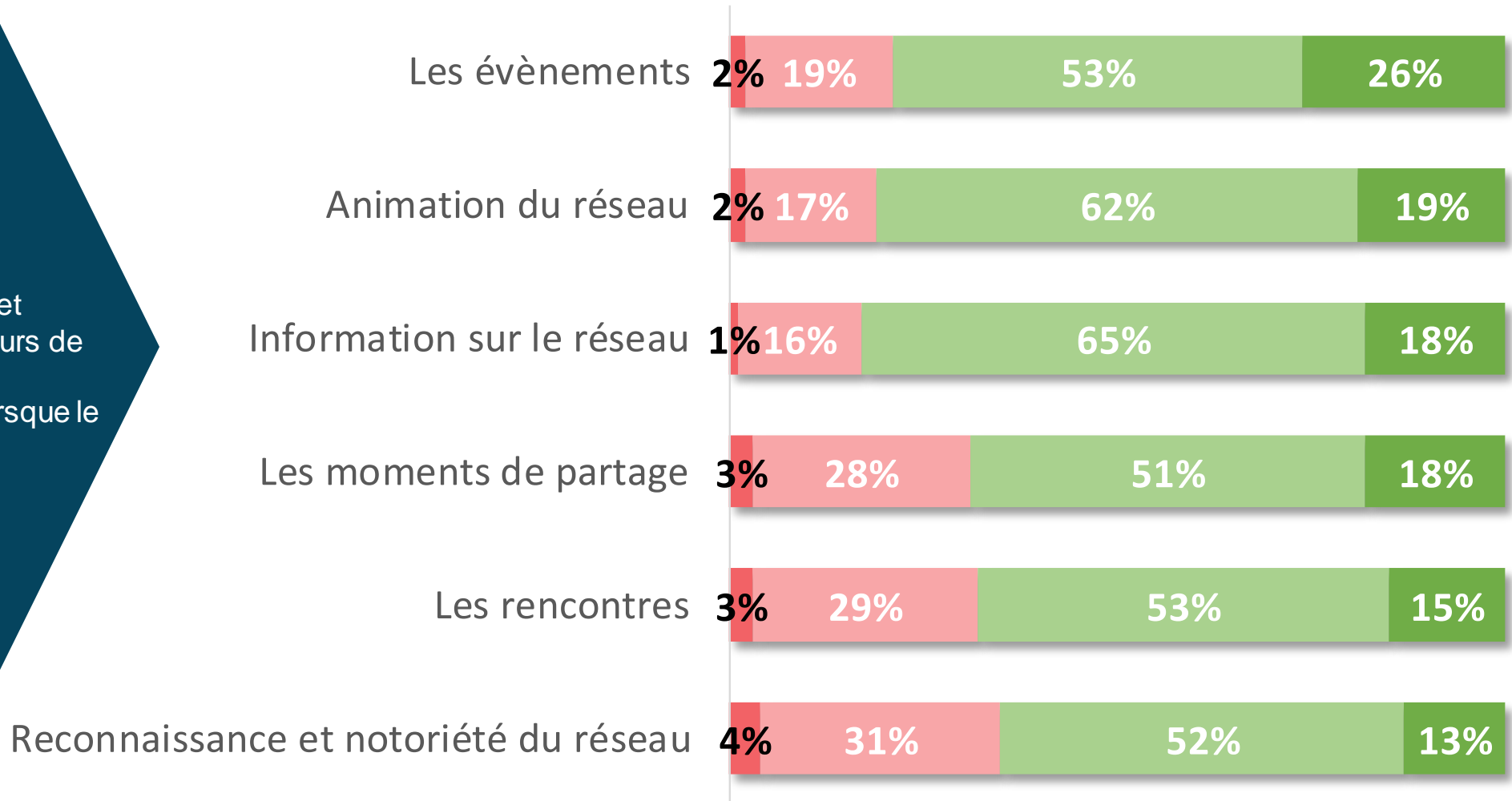
La communauté est perçue principalement comme utile et active !

Des demandes de diversifier les actions et accéder plus facilement à l'information sont relevées.



Quelle est votre satisfaction en matière :

■ Pas du tout satisfait ■ Peu satisfait ■ Assez satisfait ■ Très satisfait



Le niveau de satisfaction reste élevé sur l'ensemble des rubriques.

Les moments de partage et de rencontres, vraies valeurs de la communauté, sont à développer et relancer lorsque le contexte le permettra.

A combien d'évènements ou rendez-vous avez-vous participé au cours des 2 dernières années ?

Les évènements

En moyenne,
2,3
évènements

Les ambassadeurs qui ont participé l'ont fait en moyenne à 2,3 évènements au cours de ces 2 dernières années.

Près de la moitié des Ambassadeurs n'ont participé à aucun évènement.

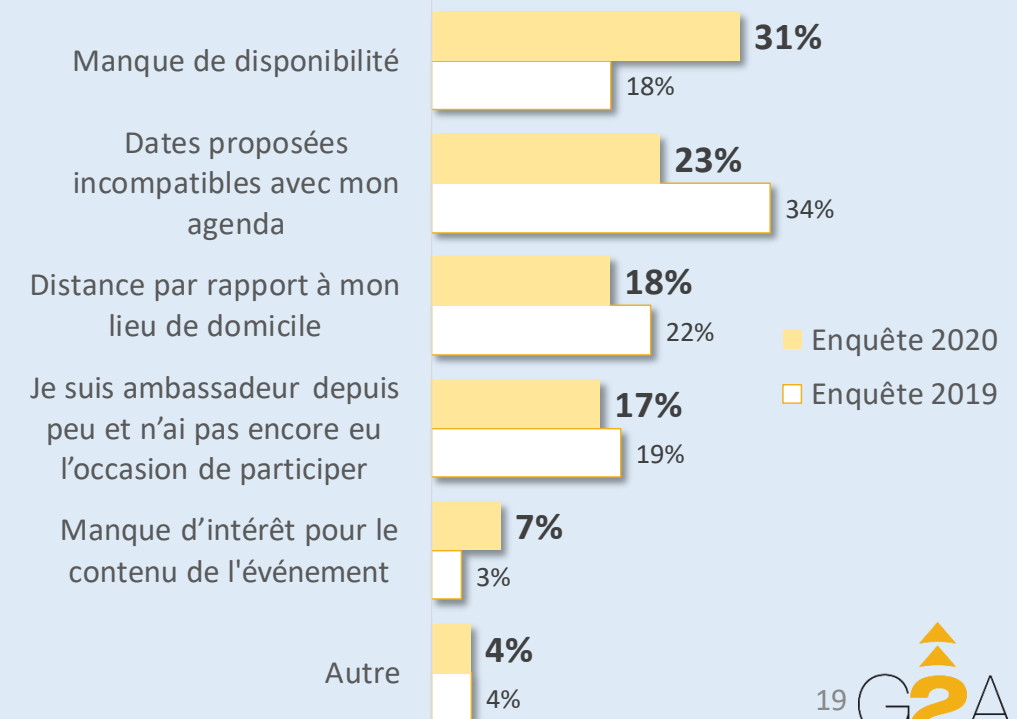
La principale raison : un manque de disponibilité.

46% n'ont participé à aucun évènement
(40% sur l'enquête 2019)

17% ont participé à un seul évènement
(30% sur l'enquête 2019)

38% ont participé à plusieurs évènements
(30% sur l'enquête 2019)

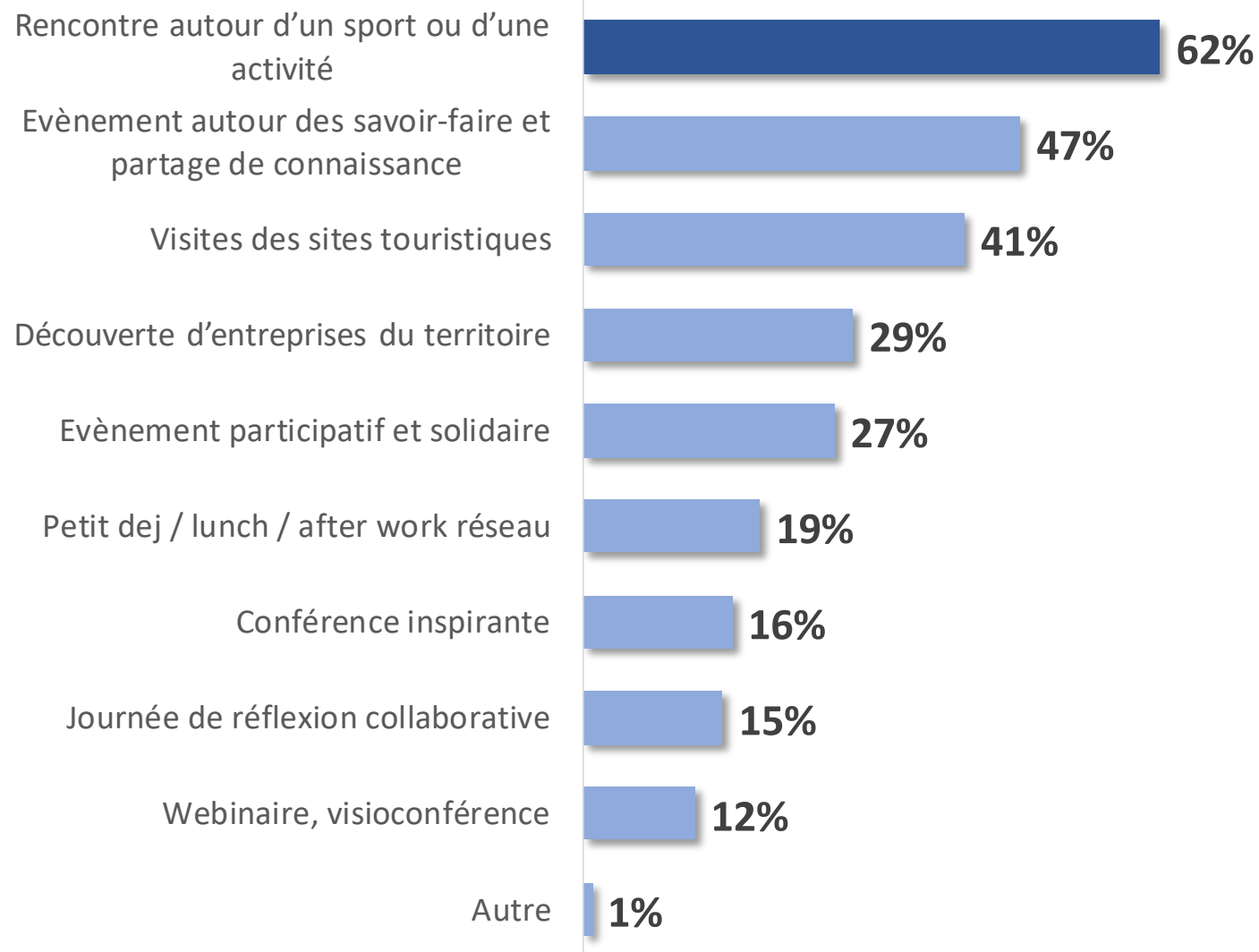
Les raisons de la non-participation...



Les événements

La volonté de rencontres et de partage se ressent dans les réponses car dans les RDV privilégiés nous retrouvons très majoritairement les rencontres autour d'un sport / activité ou les événements autour des savoir-faire et partage de connaissance.

Dans l'éventualité où nous envisagerions d'autres formes d'événements, par quel(s) type(s) de RDV seriez-vous intéressé ?

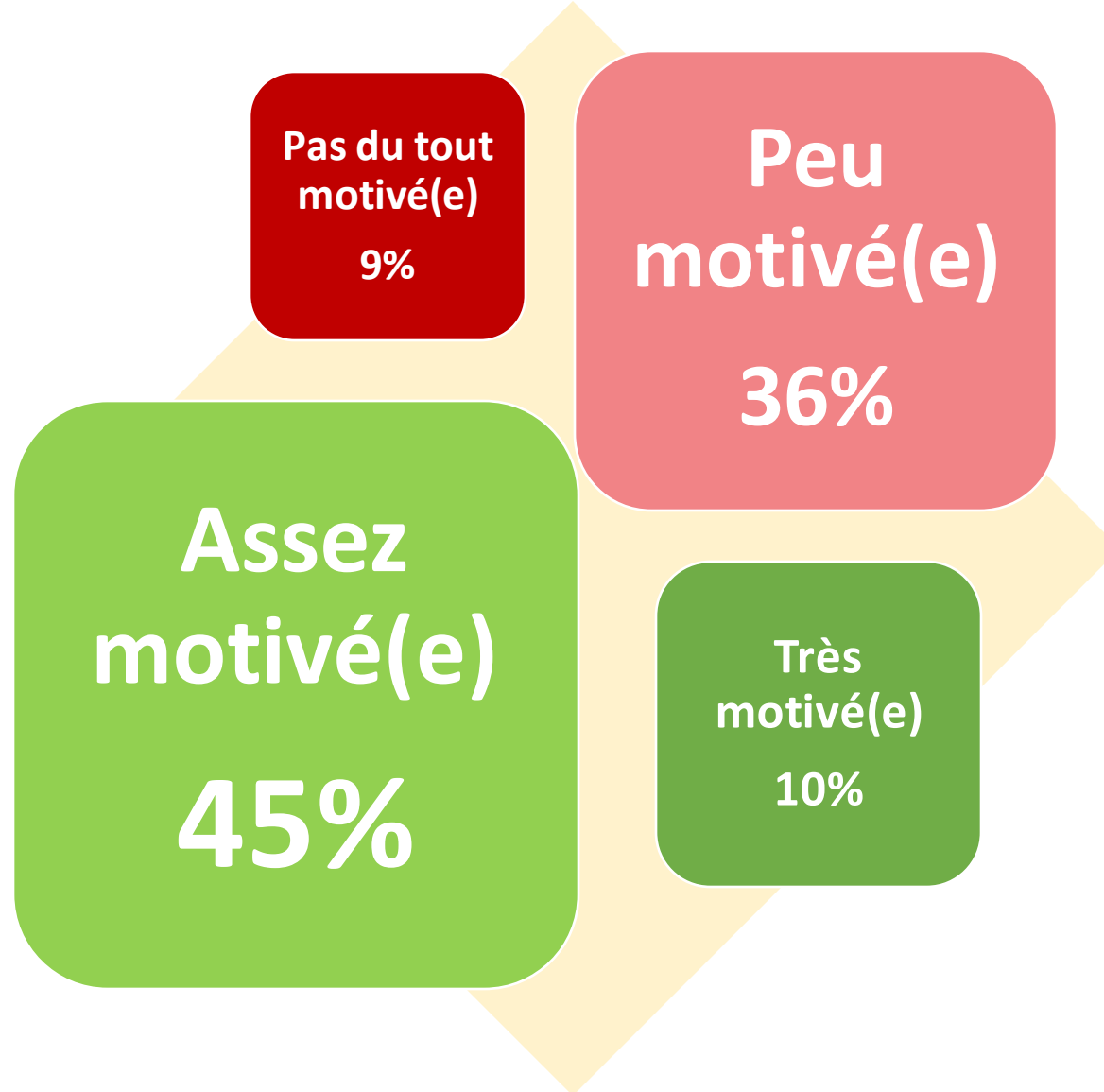


Les évènements

Ateliers
de réflexion

Il y a une réelle volonté de s'engager car 55% des ambassadeurs sont assez ou très motivés pour rejoindre un groupe de réflexion à l'avenir, notamment les jeunes !

Pendant l'année 2020, nous avons travaillé, via des groupes de réflexion, sur la mise en place d'un manifeste et du 1er Chantier de la Transition.
Dans ce sens, quel est votre niveau de motivation pour rejoindre un / des groupe(s) de réflexion à l'avenir ?

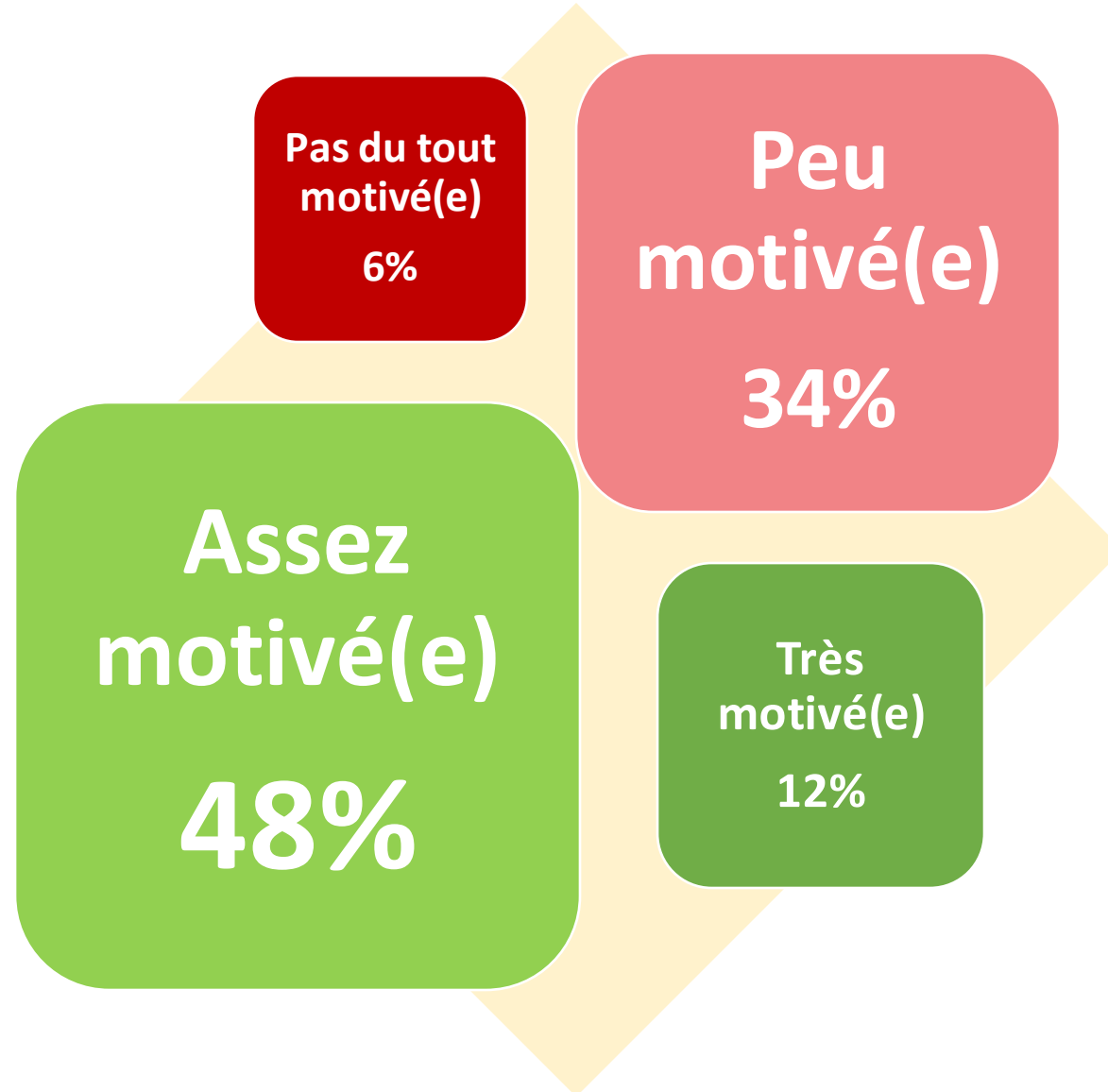


Les évènements

Chantiers de la Transition

60% des répondants sont assez ou très motivés pour participer sur une journée à la seconde édition des Chantiers de la Transition.

Quel est votre niveau de motivation pour vous impliquer sur une journée dans la seconde édition de ces ateliers des Chantiers de la Transition à l'automne 2021 (en Savoie ou Haute-Savoie) ?



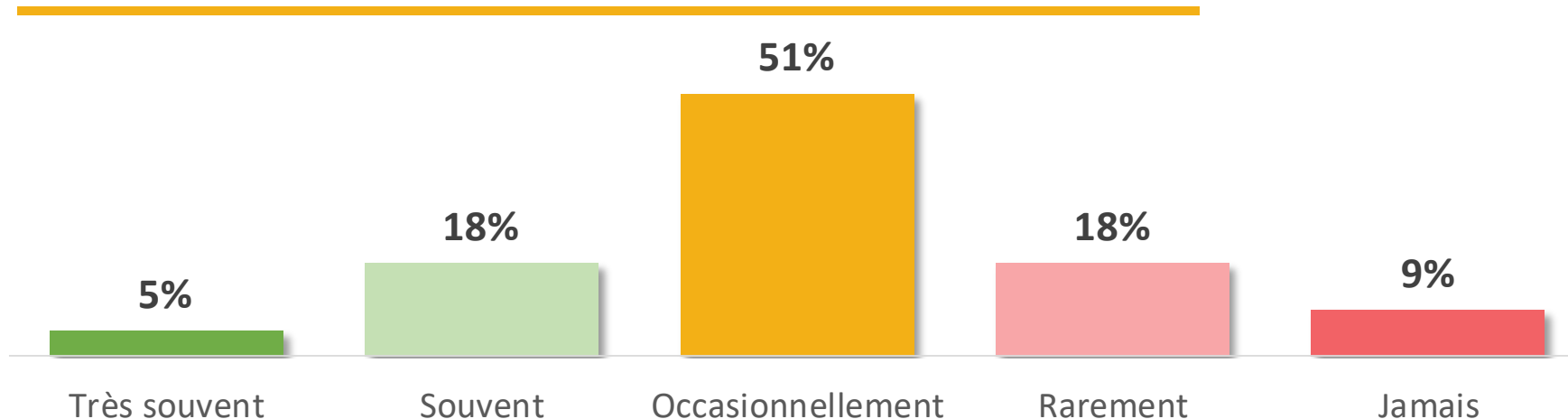
Les outils digitaux

Site web

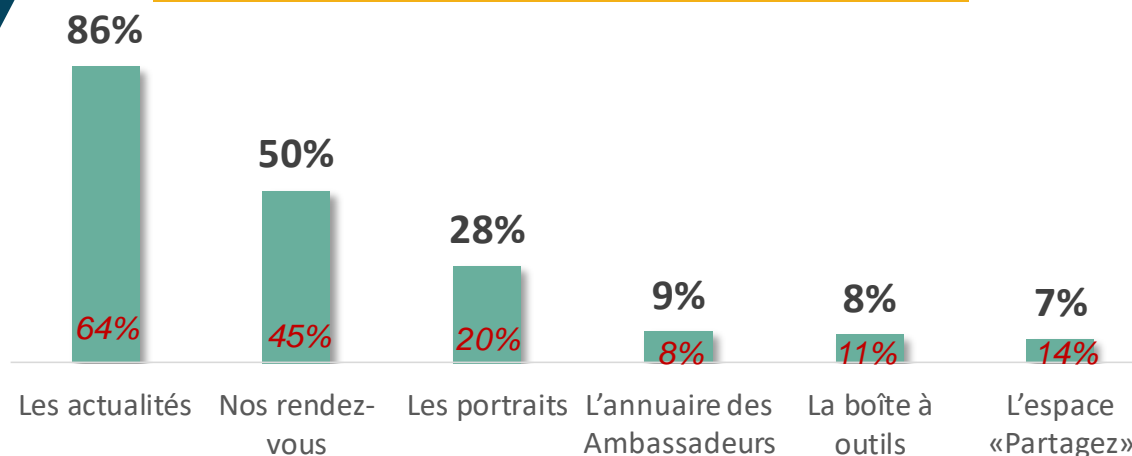
Le site web est majoritairement consulté de manière occasionnelle.

Les rubriques les plus consultées tournent autour de l'actualité.

A quelle fréquence consultez-vous le site web des ambassadeurs ?



Quelle(s) rubrique(s) consultez-vous ?
(question à choix multiples)



La part des rubriques consultées correspond globalement au trafic pour chacune d'elle.

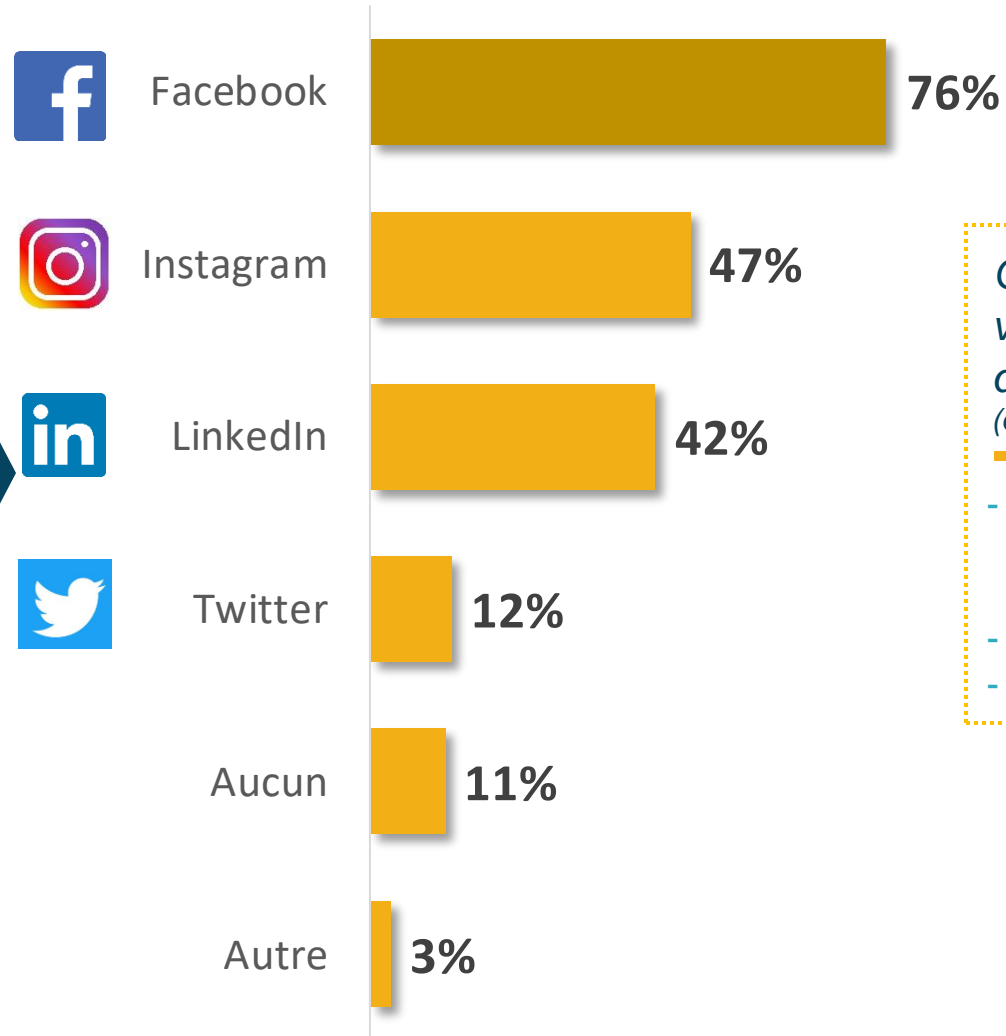
Les outils digitaux

Réseaux sociaux

Facebook est le réseau social le plus utilisé pour plus de trois quarts des ambassadeurs.

Les réseaux Instagram et LinkedIn sont aussi utilisés pour près de la moitié d'entre eux.

Quels réseaux sociaux utilisez-vous à titre personnel ?
(question à choix multiples)



Quelles informations souhaiteriez-vous trouver sur les réseaux sociaux des Ambassadeurs ?
(question ouverte)

- Tout ce qui touche à l'actualité que ce soit les événements, les rendez-vous ou l'actualité au sens large.
- Des bons plans
- Des portraits d'Ambassadeurs

3.

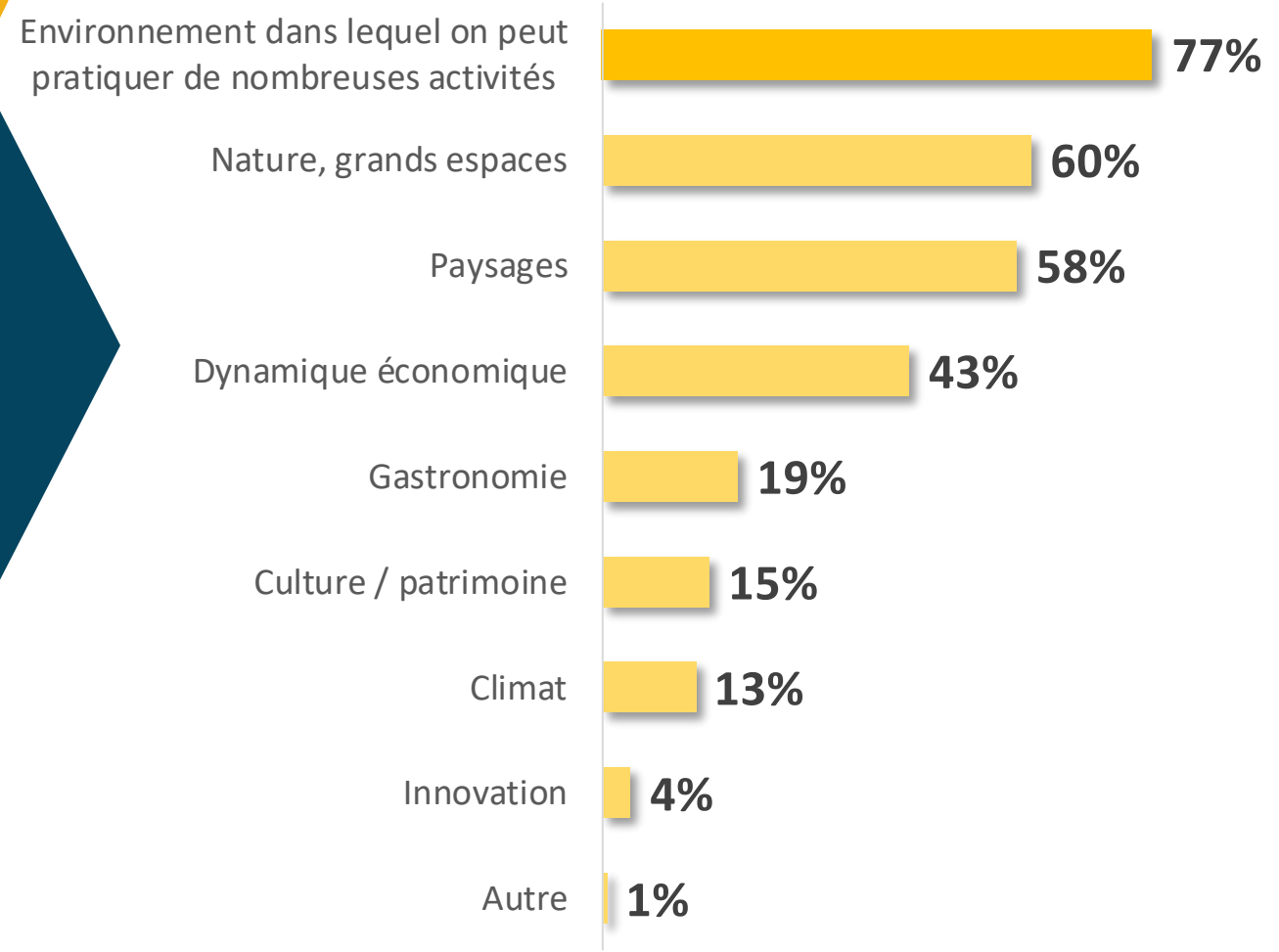
Qualité de vie, environnement et circuits courts

Critères de qualité de vie en Savoie Mont Blanc

Les principaux critères de qualité de vie en Savoie Mont Blanc tournent autour de l'environnement et des paysages.



Selon vous, quels sont le(s) critère(s) de qualité de vie en Savoie Mont Blanc ?



La transition positive

L'intérêt pour l'environnement et ses différentes thématiques afférentes (circuits courts, mobilité décarbonée, préservation biodiversité...) est important au sein de la communauté.

La transition positive est synonyme de démarches vertueuses pour un territoire où il fait bon vivre et recevoir, à la fois performant, innovant et équilibré, tourné vers une économie positive.

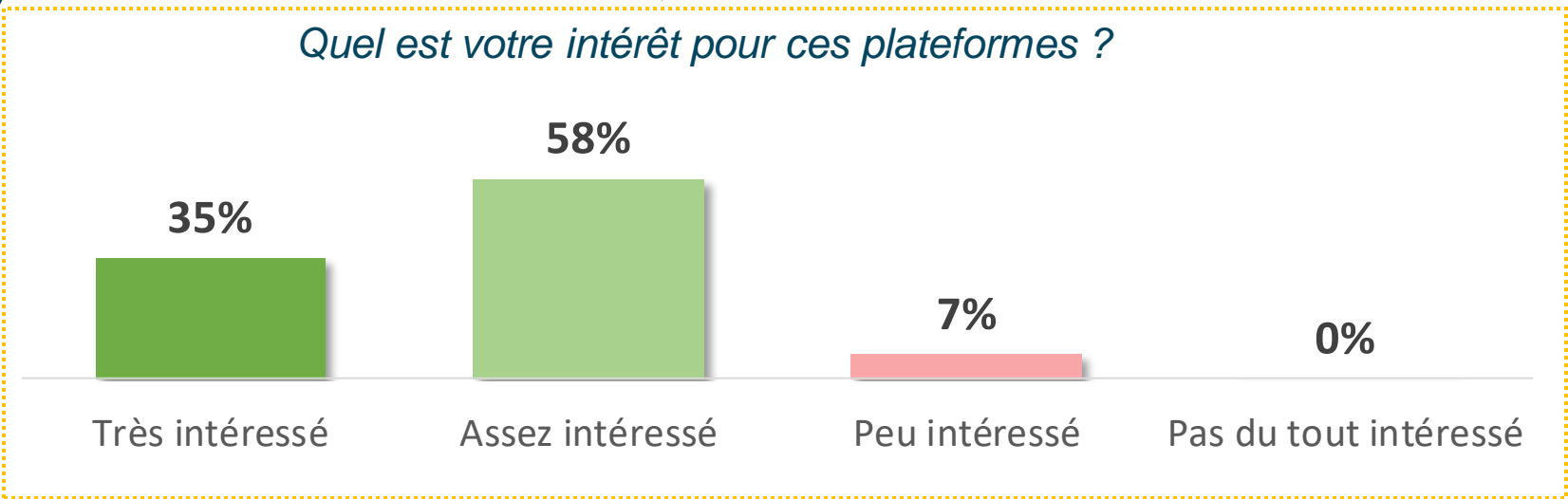
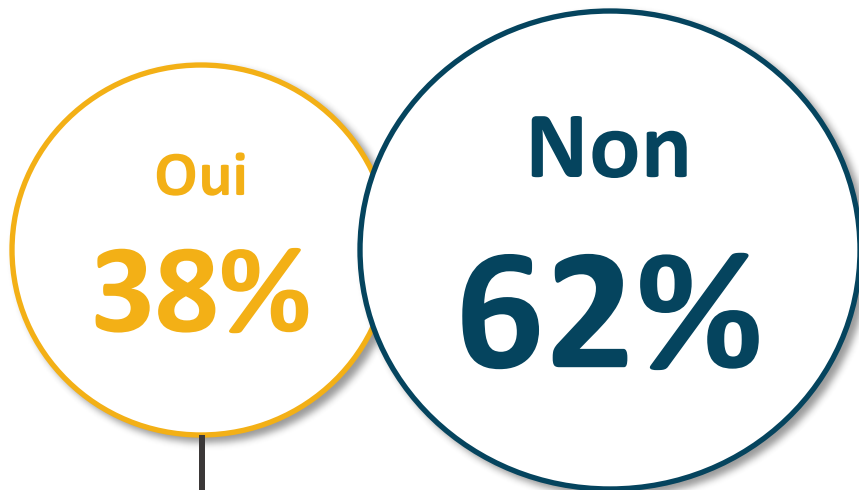
A ce sujet, quels sont les domaines d'action les plus importants pour vous ?



A propos des plateformes solidaires...

Connaissez-vous les plateformes solidaires et locales (sites internet qui regroupent des initiatives locales, mettent en avant les producteurs et commerçants de la région, favorisent le lien social...)?

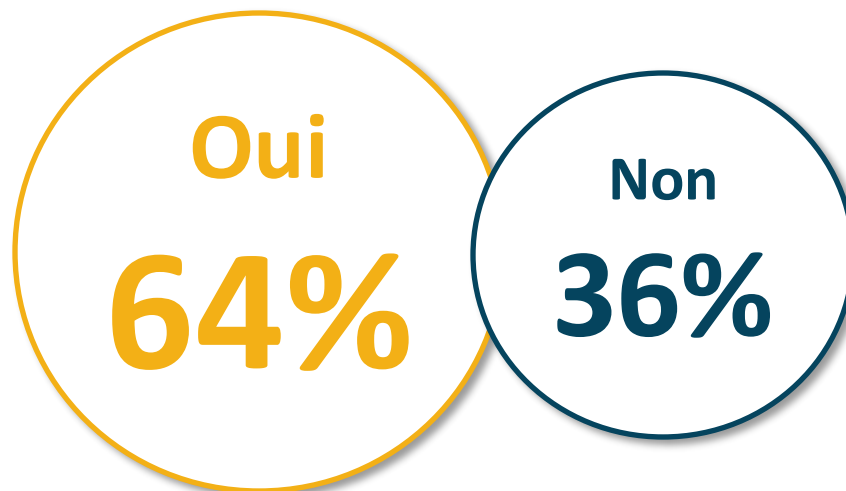
Plus de 3 ambassadeurs sur 5 n'ont pas connaissance des plateformes solidaires et locales, pour autant l'intérêt est grand avec 93% des connaisseurs qui sont assez ou très intéressés par celles-ci.



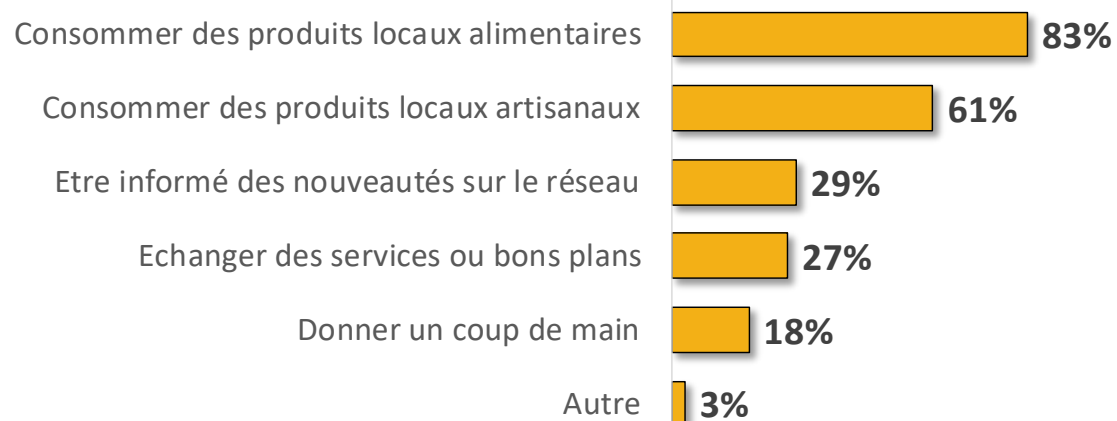
Utilisez-vous ces plateformes solidaires et locales ?

(parmi ceux qui connaissent)

Près deux tiers des ambassadeurs utilisent ces plateformes avant tout pour consommer des produits locaux aussi bien alimentaires qu'artisansaux.

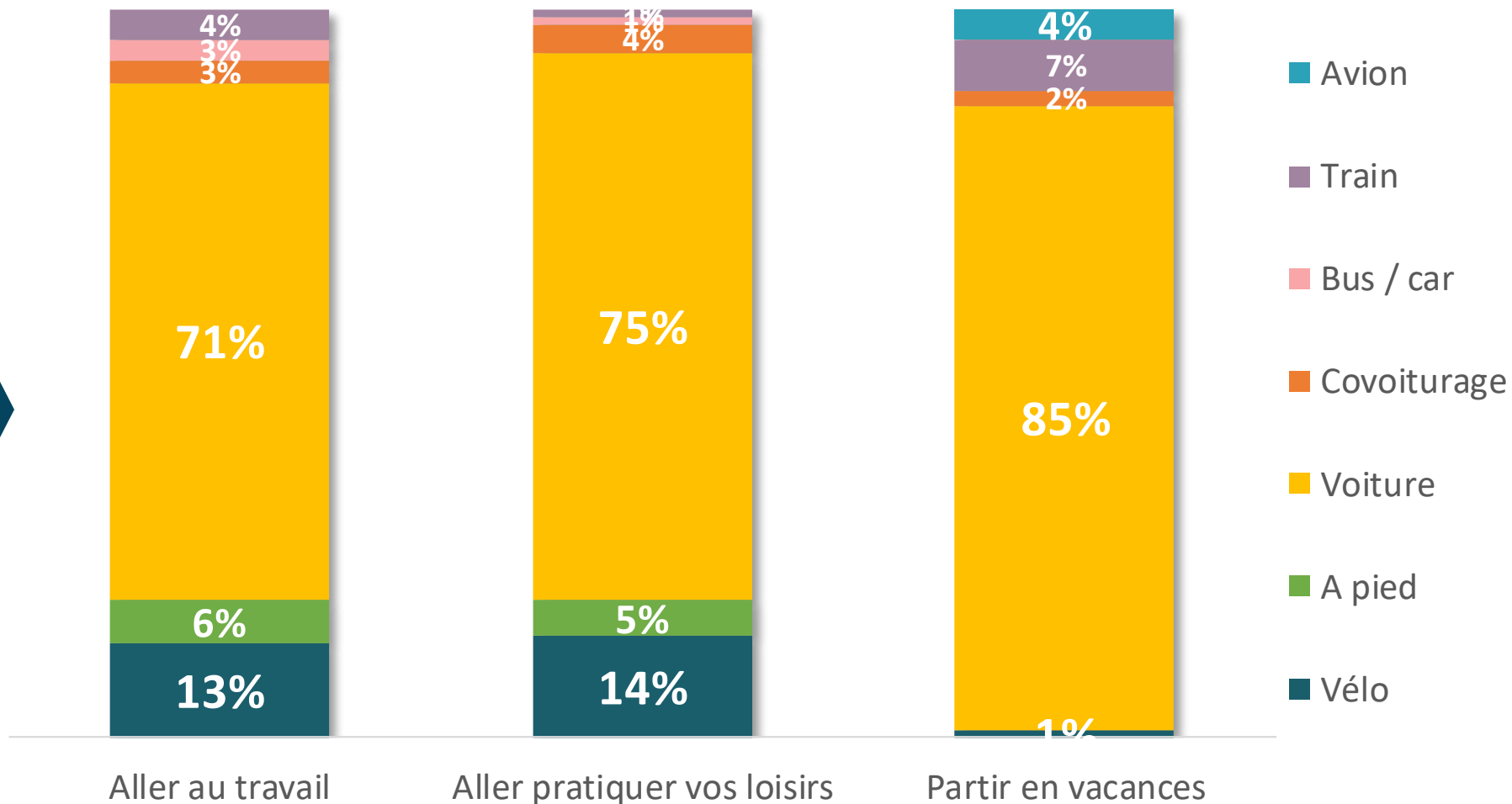


Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous ces plateformes ? (question à choix multiples)



Modes de déplacement

Par quel moyen vous déplacez-vous pour...



La voiture reste le moyen de transport principal mais le vélo est bien présent pour aller pratiquer les loisirs ou aller au travail.

4.

Déterminer la fréquentation et consommation des Ambassadeurs sur le territoire Savoie Mont Blanc pour l'hiver 2021 et l'été 2021

Fréquentation locale

Hiver 2020/2021 en Savoie Mont Blanc



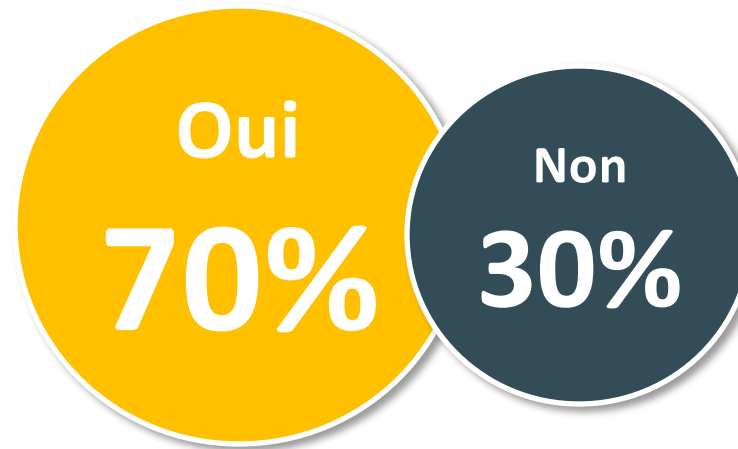
70% des ambassadeurs ont l'intention de séjourner plusieurs fois (hors de leur domicile) en Savoie Mont Blanc, majoritairement sur le mois de décembre 2020 pour l'hiver, pour une durée totale cumulée de 11,6 nuits.

Des ambassadeurs qui séjournent régulièrement sur le territoire !



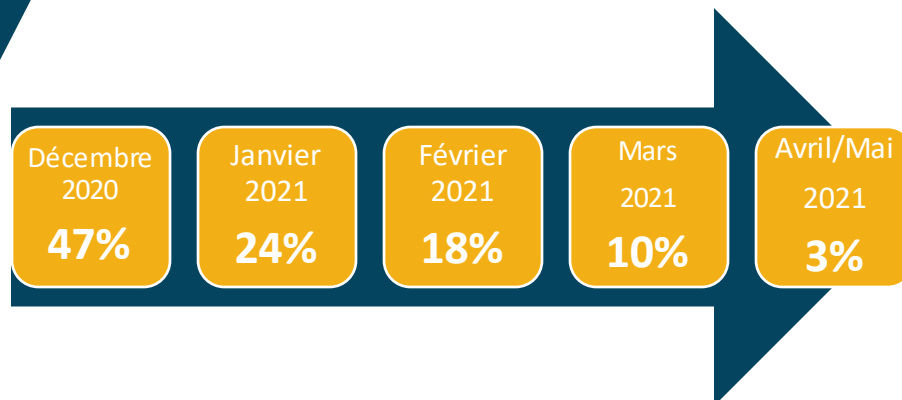
Intentions de séjour hiver 2020/21 en Savoie Mont Blanc

Avez-vous l'intention de séjourner lors de vos congés ou week-end en Savoie Mont Blanc ?



Comparatif population française: la part de marché de la destination SMB l'hiver est de 45%.
Comparatif population de proximité (73+74) : la part de marché de la destination SMB l'hiver est de 68%.

A quelle période ?



Pour quelle durée de séjour ?
(durée cumulée sur tous séjours / week-end*)



**71% des ambassadeurs font des week-end*

Fréquentation locale

Hiver 2020/2021 en Savoie Mont Blanc



La montagne est très largement plébiscitée l'hiver.

Les activités principales qui sont pratiquées sont le ski majoritairement mais également de nombreuses activités : marche, raquettes, ski de randonnée...

(enquête réalisée avant l'annonce de la fermeture des remontées mécaniques pour les vacances d'hiver)



Intentions de séjour hiver 2020/21 en Savoie Mont Blanc

Dans quel environnement ?



Montagne

85%



Ville

6%



Lac

5%

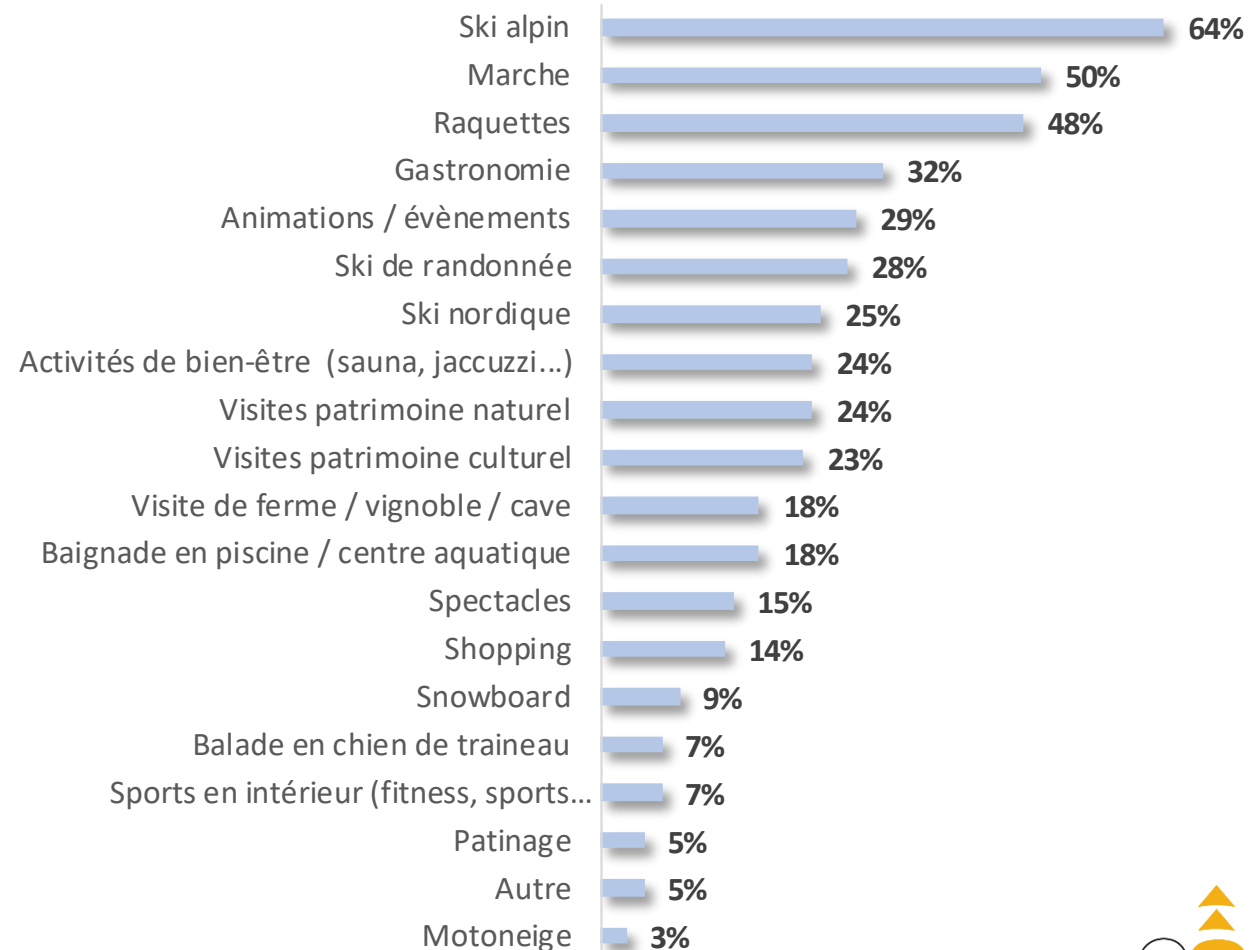


Campagne

4%

Quelles activités pensez-vous pratiquer ?

(question à choix multiples)



Fréquentation locale Été 2021

en Savoie Mont Blanc



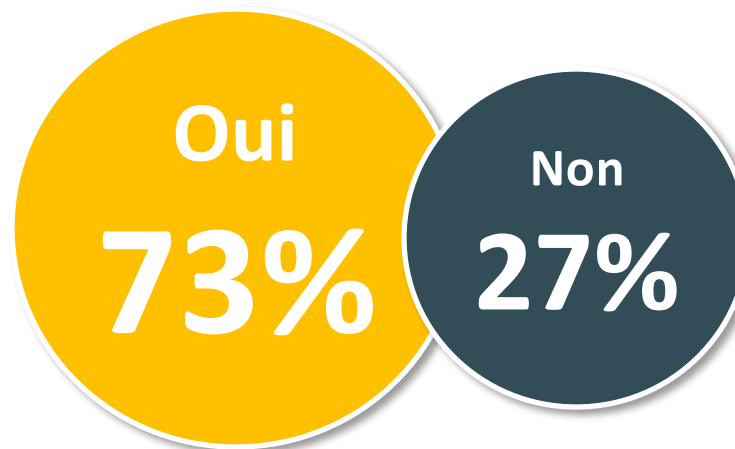
73% des ambassadeurs ont l'intention de séjourner plusieurs fois (hors de leur domicile) en Savoie Mont Blanc, majoritairement sur le mois de juillet pour l'été 2021, pour une durée totale cumulée de 12 nuits.

Des ambassadeurs qui semblent vouloir séjourner sur le territoire SMB sur la première partie de l'été pour peut-être aller plus loin sur le mois d'août.



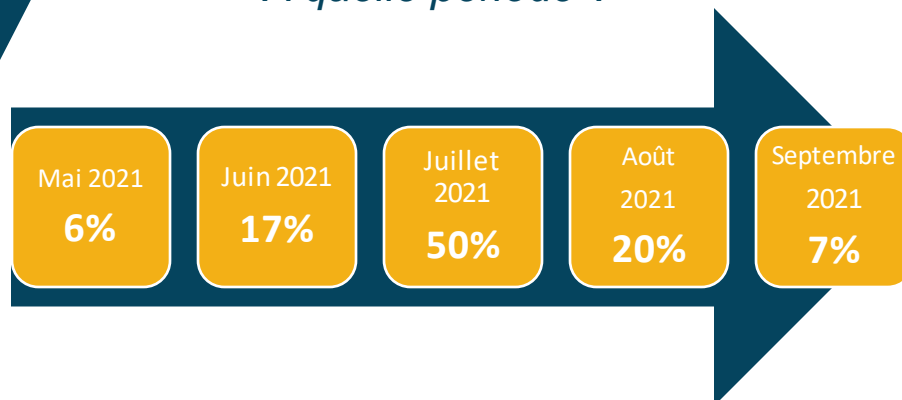
Intentions de séjour été 2021 en Savoie Mont Blanc

Avez-vous l'intention de séjourner lors de vos congés ou week-end en Savoie Mont Blanc ?



Comparatif population française: la part de marché de la montagne pour la destination SMB l'été est de 38%.

A quelle période ?



Pour quelle durée de séjour ?
(durée cumulée sur tous séjours / week-end*)



**71% des ambassadeurs font des week-end*

Fréquentation locale Été 2021

en Savoie Mont Blanc



La montagne reste toujours le choix numéro 1, toutefois pour l'été, un quart des ambassadeurs comptent aller au bord d'un lac.

La randonnée reste l'activité privilégiée et incontournable pour près de trois quarts des ambassadeurs.



Intentions de séjour été 2021 en Savoie Mont Blanc

Dans quel environnement ?



Montagne

65%



Lac

25%



Campagne

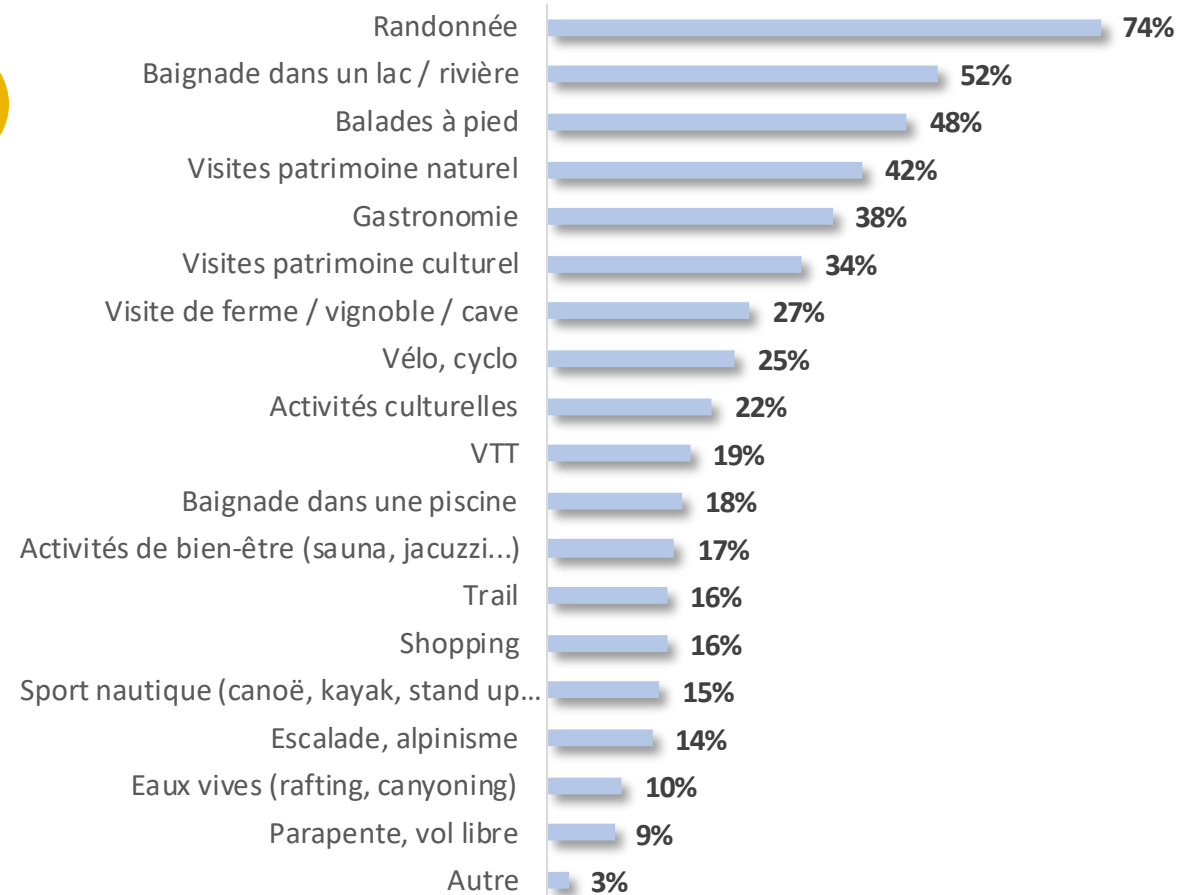
6%



Ville

4%

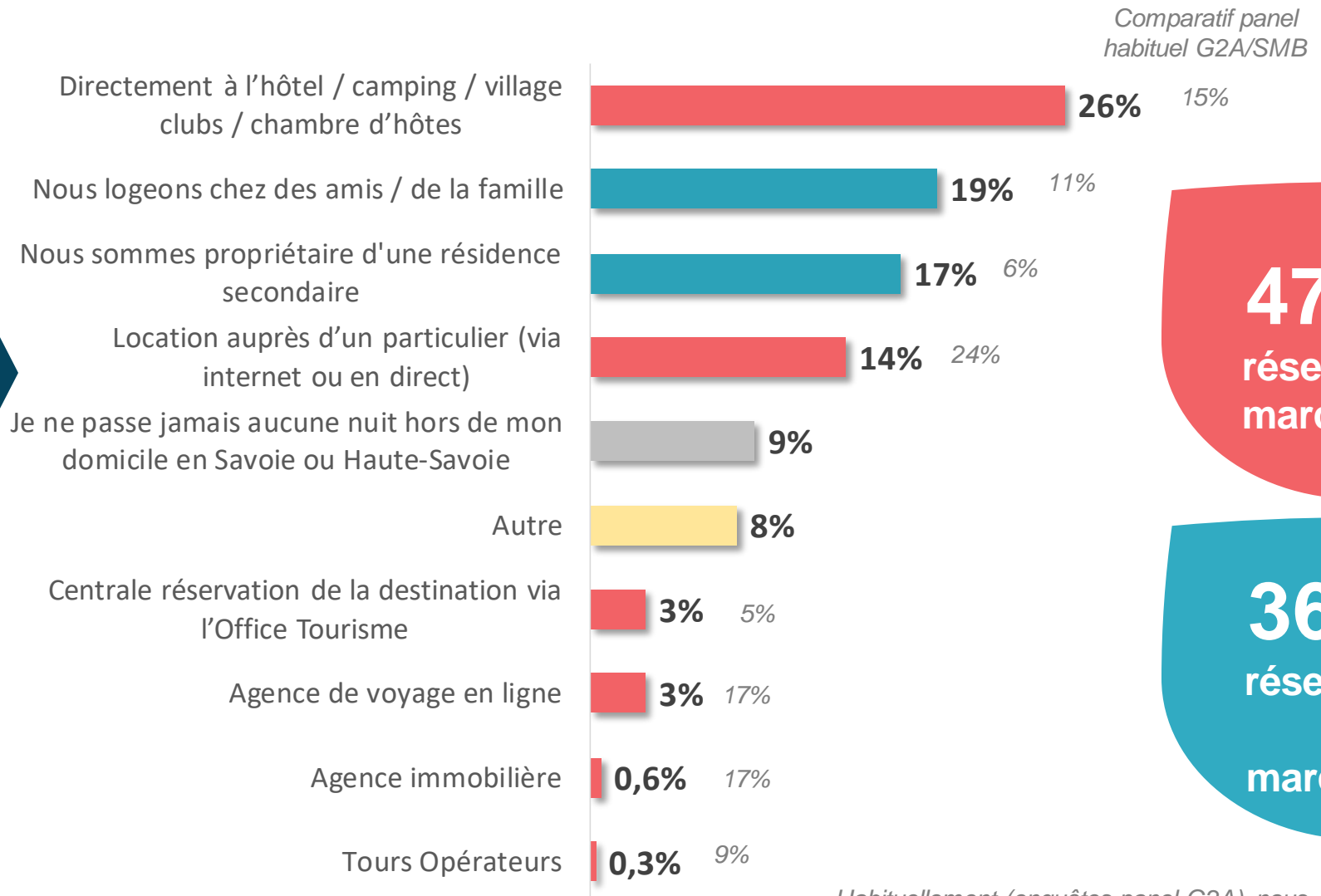
Quelles activités pensez-vous pratiquer ?
(question à choix multiples)



Lorsque vous passez au minimum une nuit (hors de votre domicile principal) en Savoie ou Haute-Savoie, par quel moyen réservez-vous votre hébergement généralement ?

Pour leurs séjours, plus d'un quart des ambassadeurs réserve directement auprès de l'hébergeur. Près de la moitié des réservations sont marchandes.

A l'inverse, ils sont plus d'un tiers à réserver à titre gratuit leur hébergement : 19% logeront chez des proches et 17% dans leur résidence secondaire.



47% de réservations marchandes

36% de réservations non marchandes

Habituellement (enquêtes panel G2A), nous observons 83% de réservations marchandes pour 17% de non marchandes en SMB montagne.

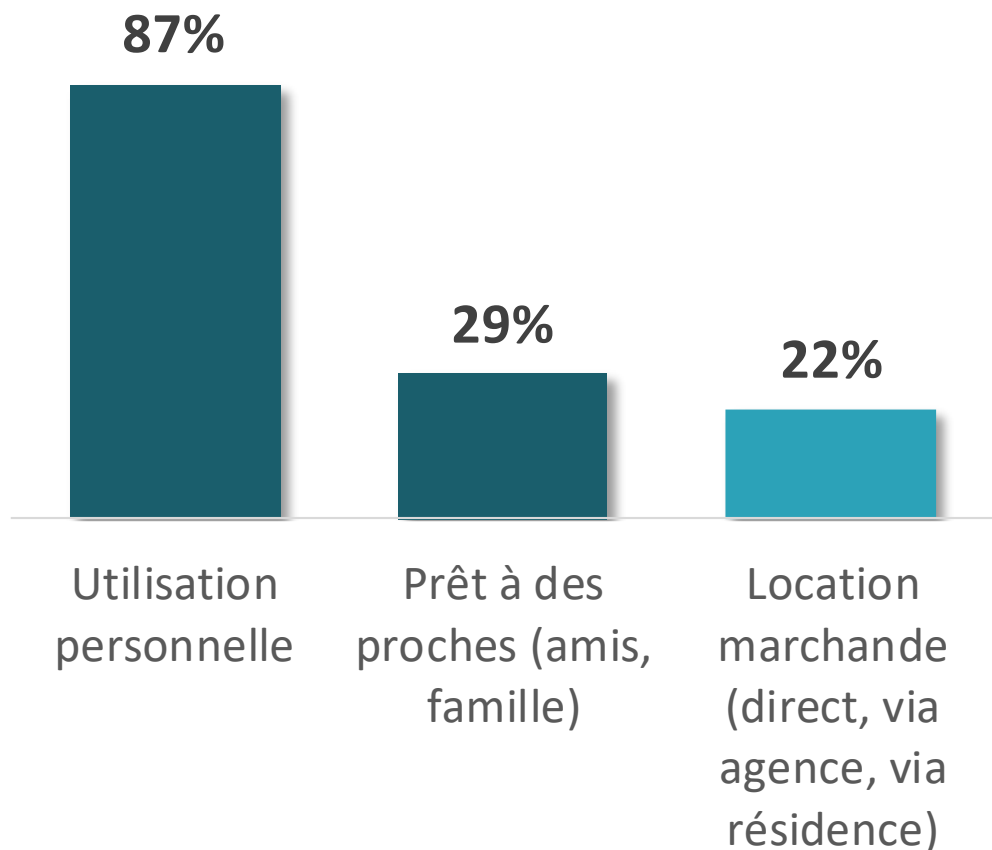
Focus propriétaires de résidence secondaire

(109 réponses)

L'utilisation de leur résidence secondaire est avant tout personnelle, un peu moins d'un tiers la prête à des proches et un peu plus d'un ambassadeur sur 5 la met en location marchande.

Comment utilisez-vous votre résidence secondaire ?

(question à choix multiples)



Habituellement (enquêtes panel G2A), nous observons 85% d'utilisation personnelle, 33% de prêt à des proches et 20% de location marchande.

MERCI !

